

**КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
АВТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

по дисциплине

РАЗРАБОТКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРОДУКТОМ

Направление подготовки 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль) «Графический дизайн»

Разработка и управление продуктом: Методические рекомендации по выполнению курсовой работы. – Казань: Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации.

Методические рекомендации по выполнению курсовой работы

обсуждены и рекомендованы к утверждению решением кафедры естественных дисциплин, сервиса и туризма от «21» марта 2025 г., протокол № 7

одобрены Научно-методическим советом Казанского кооперативного института (филиала) от «2» апреля 2025 г., протокол № 3.

ВВЕДЕНИЕ

Методические рекомендации по 54.03.01 Дизайн, профиль Графический дизайн (программа подготовки бакалавриата) содержат общие положения по подготовке и выполнению курсовой работы в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению 54.03.01 Дизайн. Подготовка по направлению 54.03.01 Дизайн, профиль Графический дизайн (присваиваемая квалификация – бакалавр) дает возможность обучающимся получить обширные знания в области дизайна. Обучающиеся выполняют курсовую работу по дисциплине «Разработка и управление продуктом» в 7 семестре по очной форме обучения.

Курсовая работа необходимый и обязательный элемент учебного плана. Проведенное самостоятельное исследование, систематизация материала, структурное его изложение, написание и защита курсовой работы – вот те задачи, которые стоят перед обучающимися в процессе подготовки и выполнения курсовой работы. И как следствие, приобретение навыков самостоятельного научного исследования.

Курсовая работа является учебной работой, в ходе работы над которой обучающийся должен приобрести и продемонстрировать следующие умения и навыки:

- в области источниковедения: умение отбирать источники, датировать и классифицировать их, делать описание источника, анализировать источник, извлекать из него информацию с помощью различных исследовательских методик,

- умение верифицировать источник (то есть провести генетический анализ происхождения содержащихся в нем сведений и проверить их на достоверность). Для дизайнера наиважнейшими источниками являются аналоги работ по разрабатываемому вопросу и анализ их положительных и отрицательных качеств:

- в области историографии – знание литературы по истории изучаемого вопроса, умение ее классифицировать, устанавливать преемственность точек зрения, умение применять компаративистский анализ (то есть сравнительный анализ разных взглядов на один и тот же вопрос);

- в области библиографии – умение собирать литературу и знание правил библиографического оформления сносок и списка использованных источников, и литературы.

Идеалом, к которому надлежит стремиться, является научный характер работы обучающегося: новая трактовка, новые гипотезы в отношении уже изученных сюжетов, исследование совсем неизученных и малоисследованных сюжетов, введение в оборот новых неопубликованных источников, перевод и анализ малоизвестных текстов иностранного происхождения.

Научную работу также характеризует максимально возможный полный учет и анализ историографии проблемы: как российской, так и зарубежной.

Выполнение курсовой работы является завершающим этапом обучения по определенной дисциплине высшего образования.

В соответствии с ФГОС ВО и Инструкцией по подготовке курсовых работ в учебных заведениях, курсовая работа имеет своей целью:

- систематизацию, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по определенной учебным планом дисциплине и применение этих знаний при решении конкретных задач;
- развитие навыков ведения самостоятельной работы и овладение методикой исследования и экспериментирования при решении проблем и вопросов, разрабатываемых в курсовой работе;
- определение уровня теоретических и практических знаний обучающихся и умения применять их для решения конкретных задач в современных условиях.

При выполнении курсовой работы обучающийся должен соблюдать определенные требования к выполнению и оформлению.

1. ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ

Обязательное требование к курсовой работе – строгое соответствие темы – дисциплине, по которой она выполняется.

При выполнении курсовой работы обучающийся должен соблюдать и традиционные дидактические требования, предъявляемые к выполнению такого вида работ, а именно:

Требование обеспечения научности, что означает достаточную глубину, корректность и научную достоверность изложения содержания материала с учетом последних научных достижений. В соответствии с потребностями системы образования процесс усвоения учебного материала должен строиться с учетом основных методов научного познания: эксперимент, сравнение, наблюдение, абстрагирование, обобщение, конкретизация, аналогия, индукция и дедукция, анализ и синтез, моделирование и системный анализ.

Требование обеспечения доступности означает необходимость определения степени теоретической сложности и глубины изучения материала сообразно уровню образования и индивидуальным особенностям исполнителя. Недопустима чрезмерная усложненность и перегруженность материала, при которой овладение этим материалом становится непосильным для обучаемого.

Требование обеспечения проблемности при подготовке курсовой работы обусловлено сущностью и характером исследовательской деятельности. Когда исследователь сталкивается с проблемной ситуацией, требующей разрешения, его мыслительная активность возрастает, а работа может стать более научным и интересным.

Требование обеспечения сознательности, самостоятельности и активизации деятельности исследователей предполагает обеспечение средствами образовательных ресурсов самостоятельных действий по извлечению необходимой информации при четком понимании конечных целей и задач.

Требование интерактивности при подготовке курсовой работы означает, что обучающийся в праве предусмотреть возможное взаимодействие при публичном отчете со слушателями и педагогами.

Требование обеспечения наглядности означает необходимость учета

чувственного восприятия изучаемых объектов, их макетов или моделей и их личное наблюдение. Требование обеспечения наглядности предусматривает использование в работе и публичном докладе результатов исследования наглядных материалов (схем, плакатов, макетов и т.д.), а доклад сопровождаться компьютерной презентацией, что позволяет интенсифицировать деятельность докладчика и слушателей, повысить качество изложения и восприятия; отразить существенные стороны специфических элементов, представить материал как систему ярких опорных образов, наполненных исчерпывающей структурированной информацией в алгоритмическом порядке. В этом случае задействуются различные каналы восприятия, что позволяет заложить информацию не только в фактографическом, но и в ассоциативном виде в долговременную память слушателей.

Требование наглядности влечет за собой и **эргономические**, которые устанавливают требования к печати, оформлению, изображению информации и режимам работы образовательных электронных ресурсов при публичном выступлении.

С эргономическими тесно связаны **эстетические требования**, которые устанавливают соответствие эстетического оформления функциональному назначению наглядного материала, упорядоченность и выразительность графических и изобразительных элементов излагаемой среды, соответствие цветового колорита и т.д.

Требования к оформлению курсовой работы обосновываются на необходимости грамотного, подробного, отвечающего требованиям технического оформления работы для хранения. В процессе выполнения курсовой работы обучающийся должен показать умение применять полученные теоретические знания на практике, работать с первичными данными и литературными источниками, использовать современные методы проведения исследований, самостоятельно проводить анализ работы, выявлять имеющиеся резервы и вносить предложения по улучшению его деятельности. Текст должен точно соответствовать поставленным в содержании целям и задачам. Не допускается дословное переписывание литературных источников

2. ВЫБОР ТЕМЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Обучающийся должен внимательно ознакомиться с примерной тематикой курсовых работ, имеющейся на кафедре, выбрать тему и сообщить о ней научному руководителю. В том случае, если обучающийся имеет обоснованный интерес к иной теме, свой выбор он должен согласовать с научным руководителем.

3. СОСТАВЛЕНИЕ ПЛАНА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

1. Закрепление темы курсовой работы за обучающимся ведущим преподавателем, выдача задания для курсовой работы.

2. Составление списка литературы (библиографии), ознакомление с законодательными актами, нормативными документами и другими источниками, относящимися к теме курсовой работы и их изучение.

3. Обоснование актуальности темы, определение и формулирование цели и задач работы, составление плана курсового проектирования.
4. Сбор и обработка фактического и статистического материала.
5. Анализ и оценка полученной информации. Решение поставленных задач, раскрывающих содержание темы курсовой работы.
6. Описание и иллюстрация результатов исследования.
7. Разработка рекомендаций, необходимых для принятия соответствующих управленческих решений. Формулирование выводов.
8. Оформление курсовой работы в соответствии с установленными требованиями.
9. Содержание курсовой работы должно соответствовать ее теме и плану.

4. СТРУКТУРА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Порядок следования листов в сброшюрованной курсовой работе должен быть следующим:

1. Рецензия научного руководителя. Рецензия не нумеруется и в общее число листов не включается.

Титульный лист. Титульный лист курсовой работы оформляется по единому образцу и также не нумеруется;

Содержание. Лист, включающий содержание работы не нумеруется. Содержание (оглавление) включает названия структурных частей работы (введение, название глав, параграфов, заключение, список использованной литературы, приложение) с указанием номеров страниц, на которых находится начало соответствующих структурных элементов.

Введение представляет собой, как правило третью страницу работы, следует сразу после содержания, именно с него начинается нумерация. Во введении обосновывается актуальность выбранной темы исследования; определяется предмет, объект исследования, цель курсовой работы, в соответствии с которой ставятся задачи, которые предполагается решить для ее достижения, а также для ряда определенных работ, таких как курсовая работа требуется наличие характеристики методов исследования, и, как правило, особенности структуры работы.

Начинается введение с обоснования актуальности выбранной темы. Здесь необходимо показать главное – суть проблемы, из чего и будет видна актуальность темы. Указывается степень научной разработанности исследуемой темы, то есть ее освещения в литературе с указанием авторов основных научных источников, может быть с перечислением научных школ и направлений. Далее дается характеристика предмета исследования и оценка современного состояния решаемой научной проблемы. От определения предмета и объекта исследования

необходимо перейти к формулировке конечной цели, а также указать на конкретные задачи, которые предстоит решить в соответствии с ней. Как правило, они начинаются со слов: рассмотреть, изучить, проанализировать, описать, выявить, исследовать и т. д. Объем раздела «Введение» должен составлять для курсовой работы – не более 4-5 машинописных листов.

Введение является вступительной частью курсовой работы, которая пишется по следующей структуре:

- **Актуальность** Здесь необходимо доказать актуальность данной исследовательской работы. Актуальность работы включает в себя интересы со стороны заказчиков (возникшая необходимость в проведении данной работы) и исполнителей (в реальности – это заработок, в учебной среде – это своевременный познавательный интерес, необходимость теоретического углубления и апробации на практике полученных знаний).

- **Цель:** проблема исследования. Без проблемы, которая требует решения, не существует исследования.

Объект исследования – то, на что направлена познавательная деятельность исследователя. Каждая самостоятельная наука имеет свой объект исследования. Знания об объекте исследования в виде теорий, методических рекомендаций составляют предмет исследования. Например: многостраничное издание.

Предмет исследования – существенные свойства или отношения объекта исследования, познание которых важно для решения теоретических или практических проблем. Предмет исследования определяет границы изучения объекта в конкретном исследовании. Уже конкретное издание, конкретный образец многостраничного издания.

Гипотеза исследования – научные предположения, как теоретическая форма открытия истины. В дизайне – критерии которым должен соответствовать успешный проект. Например, при проектировании многостраничного издания, можно выделить следующие задачи:

1. Успешное типографическое решение издания
2. Правильный выбор технологий верстки
3. Грамотно решенная удобочитаемость издания
4. Профессиональная, продуманная, соответствующая разработка иллюстративного ряда и т.д.

Задачи - для последовательного, системного достижения поставленных целей необходимо определить задачи, которые вытекают из положений гипотезы. Задачи составляют структуру работы, они являются как бы ступенями на пути достижения цели. Задачами могут являться решения составляющих проекта. Например, при проектировании того же многостраничного издания, можно выделить следующие задачи:

5. Типографическое решение издания
6. Выбор технологий верстки
7. Удобочитаемость издания
8. Разработка иллюстративного ряда и т.д.

Методологические основы – угол зрения, существующие подходы к решению данного проекта.

Методы исследования, методы поиска и обработки информации – совокупность приемов или операций для получения знания. Выделяются следующие методы: аналогия, сравнение, анализ, синтез, индукция, дедукция, формализация, исторический, моделирование, прогноз, эксперимент.

Основное противоречие, проблема проекта – суть, заложенная в цели проекта, без существования проблемной ситуации не существует необходимости ее решения.

Новизна исследования – научных положениях может быть все новым, частично новым или содержаться новая совокупность известных положений.

Практическая значимость – внедрение результатов проекта в «жизнь», значение проведенной работы для самого обучающегося.

Глава I. Аналитическая часть

1.1. Исходные данные и материалы для проектирования

В данном разделе представляется и анализируется бриф на проведение работы. Подробно разбираются задачи работы. Анализируются предоставленные материалы для проектирования (эскизы или пожелания заказчика, критерии соответствия, используемые в работе изображения и данные).

1.2. Маркетинговое исследование

Здесь следует рассмотреть два аспекта:

1) анализ целевой аудитории, на которую направлены результаты проектирования. Необходимо выяснить каким критериям должен соответствовать конечный продукт, вкусы, привязанности, направленности потребителей данного продукта.

2) анализ конкурентов, рассмотрение представленных на рынке аналогов. Обязательно нужно представить изображения и проанализировать положительные и отрицательные качества.

1.3. Способы решения задач проекта

Существует огромное количество способов, техник и методик реализации проекта. В этой части следует кратко охарактеризовать различные возможные пути решения задач проекта, указать положительные и отрицательные качества каждого, для того чтобы была возможность произвести профессиональный отбор и прийти к наилучшему варианту.

Глава II. Художественно-концептуальная часть

2.1. Эскизы и варианты поисковых решений

Здесь должны быть представлены эскизы, которые выполнялись в ходе поисковой работы над проектом. Нужно представить несколько вариантов решения проекта, из которых в итоге была выбрана финальная концепция проекта.

2.2. Творческая концепция проекта

Характеристика творческой концепции проекта. Сетка, цвета, шрифты, верстка, иллюстрирование. Здесь необходимо наиболее наглядно продемонстрировать преимущества проекта.

2.3. Способы и методы художественно-творческого решения

Подробно рассмотреть художественные техники, методики и технологии, применяемые в данном проекте. Описать процесс создания элементов проекта. Рисунок, живопись, монотипия, компьютерная графика, фотографирование и фотообработка и т.д

Глава III. Инженерно-техническая, производственная часть

3.1. Материалы

Подробно рассмотреть материалы, используемые при создании проекта. Обозначить критерии выбора указанных материалов среди возможных вариантов.

3.2. Технические средства

Подробно рассмотреть технические средства, с которыми вы работали для создания проекта

3.3. Программные средства

Рассмотреть программное обеспечение, используемое при выполнении проекта и обозначить критерии выбора среди аналогичных продуктов.

Глава IV. Экономическая часть

4.1. Экономические расчеты

В данной части нужно представить в виде таблицы затраченные на проект денежные средства. Таблица вида (пример)

№	Ресурс	Стоимость
1	Бумага офсетная	2x150 руб
2	Картридж для принтера	1x 1200 руб
3	Итого	1500 руб

По итогам затраченных на проект денежных средств можно рассчитать стоимость одного экземпляра продукта/тиража/элементов фирменного стиля.

В оценку стоимости проекта входит: стоимость проектных разработок и ориентировочная стоимость продукта. Она определяется рыночными условиями ценообразования. Важно определить вилку ценообразования по исходному проектному продукту. Для этого проводится мониторинг рынка с анализом цен аналоговой продукции и эмпирическим путем определяется планируемая стоимость изделий.

4.2. Заключение о рентабельности проекта

Здесь делается заключение о рентабельности проекта. По результатам экономических расчетов и выведенной стоимости экземпляра продукта можно сделать вывод о конкурентоспособности проекта на рынке.

Заключение

Заключение должно содержать общие выводы, обобщенное изложение основных проблем, авторскую оценку работы с точки зрения решения задач, поставленных в курсовом проекте, данные о практической эффективности от внедрения рекомендаций или научной ценности решаемых проблем. Могут быть указаны перспективы дальнейшей разработки темы. Примерный объем заключения 5-10% от общего объема работы.

Терминология

Сформировать список профессиональных терминов, использующихся в работе и профессиональной жизни дизайнера, особое внимание уделить терминам, непосредственно относящимся к данной курсовой работе (3 стр. терминов).

Список литературы – это перечень источников информации, на основе которых выполнена работа. Работа с литературой является неотъемлемой составной частью как научных исследований, так и практических разработок. Поэтому в прилагаемом перечне рекомендованной литературы приведена

только часть литературных источников, необходимая для первого ознакомления с исследуемым вопросом, остальную литературу по разрабатываемой теме студент должен подобрать самостоятельно. Следует учесть, что, кроме изучения учебников и монографий по теме курсовой работы, необходимо изучение материалов по исследуемой теме, публикуемых в периодической печати и в интернете. Подбирая литературу (монографии, брошюры, журнальные статьи и т.п.), необходимо учитывать время ее издания. В первую очередь следует использовать литературу последних лет издания.

В **Приложении** представляют вспомогательный материал, необходимый для полноты восприятия работы, целесообразный для оценки практической значимости работы. К вспомогательному материалу могут относиться: формулы, расчеты, таблицы цифровых данных, инструкции, методики или дидактический материал к ним, тексты программ ЭВМ, протоколы экспериментальных исследований. Приложения могут включать копии документов, подтверждающих соответствующие результаты внедрения и апробации научных исследований, рабочие материалы, подтверждающие результаты наблюдений, результаты статистической обработки экспериментального исследования и другой материал вспомогательного характера.

Автор курсовой работы отвечает не только за содержание, но и за грамотность и аккуратность оформления исследовательской работы.

5.ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа оформляется обучающимся аккуратно с учетом требований, предъявляемых к литературному оформлению научного труда. Текст курсовой работы должен быть выполнен на листах формата А 4 в режиме односторонней печати. Текст набирается на компьютере и печатается шрифтом New Roman, размер 14, межстрочный интервал 1,5, выравнивание по ширине, первая строка абзаца – 1,25. Поля – 2 см сверху и снизу, 3-3,5 см слева, 1-1,5 см справа. При таких параметрах каждая страница должна содержать приблизительно 1800 знаков, включая пробелы и знаки препинания, т.е. 57-70 знаков в строке (без пробелов), 28-30 строк на странице.

Оптимальный объем работы – 30 страниц машинописного текста. В этот объем не входят список литературы и приложения.

Текст курсовой работы следует разбивать на абзацы, начала которых пишут с красной строки. Абзацами выделяются примерно равные по объему, тесно связанные между собой и объединенные по смыслу части текста.

Каждая новая глава и другие структурные элементы работы: введение, заключение, список литературы, приложения (кроме параграфов, входящих в состав глав) – начинаются с новой страницы. Заголовки параграфов печатаются полужирным шрифтом, строчными буквами (кроме первой прописной) с абзаца отделяются с двух сторон расстоянием равным одной пропущенной строке. Точку в конце заголовка не ставят. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой.

Названия параграфов печатаются сразу после названия глав. Они печатаются жирным шрифтом, выравниваются по центру, имеют только

первую букву прописную, остальные – строчные. Между названием главы, названием параграфа и текстом оставляется одна пустая строка. Каждый параграф не надо начинать с новой страницы.

Главы и параграфы работы следует нумеровать арабскими цифрами. Номер параграфа начинается с номера главы, затем ставится номер параграфа по порядку (например, 1.2. – второй параграф первой главы).

Нумерация страниц работы сплошная. Титульный лист не нумеруется, но включается в общую нумерацию страниц. Нумерация начинается со второй страницы – «Содержание».

Оформление и нумерация рисунков и таблиц.

Рисунки – это любые иллюстрации (графики, схемы, фотографии, диаграммы). В курсовой работе рисунки следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице, если размеры не позволяют разместить рисунок после текста. В этом случае в тексте приводится ссылка на рисунок (например, рис.2.1 с.25). Номер и название рисунка пишутся под рисунком курсивом, (например, Рис. 2.1. Название). Номер рисунка зависит от номера главы: первая цифра номер главы, вторая – номер рисунка в этой главе.

Цифровой материал, как правило, следует оформлять в виде таблицы. Таблицу следует располагать непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице. Таблица обозначается словом “Таблица”, порядковым номером и должна иметь название. Таблицы нумеруются аналогично рисункам арабскими цифрами (например, Таблица 1.2 (вторая таблица первой главы). Примеры ссылок на таблицы в тексте работы: в табл. 1.2, (табл. 1.2).

В таблице допустимо использовать более мелкие размеры шрифта (например, 10 или 12) и меньший междустрочный интервал.

Оформление «Списка использованной литературы».

При составлении списка и оформлении сносок необходимо соблюдать единую методику библиографического описания. Следует руководствоваться ГОСТ Р 7.0.100-2018. Библиографическая запись. Библиографическое описание: общие требования и правила составления и ГОСТ Р 7.0.5-2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления.

Для описания электронного ресурса удаленного доступа приводят сведения о режиме доступа URL. Затем приводят адрес электронного ресурса из интернета, а затем в круглых скобках приводят сведения о последнем обращении к источнику. Например, URL: <https://www.ruc.su/library/fonds/elektronnnye-resury/> (дата обращения: 12.02.2025) и др.

Список литературы может быть составлен по алфавитному признаку, по хронологическому признаку (в порядке выпуска работ), по видам изданий (монографии, законы, статьи и т.д.), по мере упоминания работ в тексте. В курсовой работе рекомендуется использовать *алфавитный признак*, при котором описания размещают по алфавиту фамилий авторов (фамилии соавторов во внимание не принимаются) или заглавий документов. Перед

основным списком целесообразно разместить нормативно– правовые документы (Конституция РФ, федеральные законы, указы и распоряжения, акты правительства РФ, нормативные акты министерств и ведомств, ГОСТы, СНИПы и т. д.).

Оформление списка литературы осуществляется алфавитным способом. При этом способе группировки фамилии авторов и заглавия (если автор работы не указан или авторов более трех) располагаются в алфавитном порядке и нумеруются.

Оформление «Приложения»

В приложение следует помещать материалы, которые раскрывают положения курсовой работы: программу исследования, анкеты и другие методики, большие таблицы и схемы. Каждое приложение следует начинать с нового листа. В правом верхнем углу должно быть напечатано слово «Приложение», после которого ставится точка, а затем название приложения. Приложения нумеруют последовательно арабскими цифрами (без знака №), например: Приложение 1.

6. ПОДГОТОВКА К ЗАЩИТЕ И ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Окончательно оформленная курсовая работа подписывается автором на последней странице раздела «Заключение» перед разделом «Список литературы» с указанием даты и представляется обучающимся на кафедру для регистрации. В течение десяти дней руководитель готовит отзыв о работе в форме рецензии.

Рецензия научного руководителя

Рецензия содержит характеристику работы по всем разделам. Отмечаются положительные стороны, особое внимание обращает на имеющиеся и отмеченные ранее недостатки, не устраненные обучающимся, степень самостоятельности автора, наличие у него навыков работы с научной литературой и организации экспериментального исследования, обоснованность и значимость результатов, возможность их применения и заключение о допуске обучающегося к защите.

Руководитель должен изложить в рецензии:

- актуальность темы исследования;
- отметить полноту изложения материала, аргументированность;
- достоинства и недостатки курсовой работы;
- выделить вопросы наиболее интересно исследованные;
 - степень инициативности, ответственности, самостоятельности и творчества принятия решений при написании курсовой работы;
- уровень теоретической подготовки обучающегося;
 - умение анализировать, обобщать, оформлять, делать практические выводы;

Назначение рецензии – предварительная оценка в форме вывода «Работа допускается к защите» или «Работа не допускается к защите» с письменной аргументацией характера недостатков и возможных путей их

устранения. Образец рецензии находится в Приложении 1.

Документы, представляемые на защиту

На защиту представляются следующие документы:

- зачетная книжка обучающегося;
- полностью оформленная курсовая работа, а также расписку, подтверждающую самостоятельность выполнения курсовой работы.;
- рецензия руководителя.

В электронном виде на USB-флеш-накопителе в формате Mikrosoft Word:

- курсовую работу с приложениями.
- демонстрационный материал (по желанию обучающегося).

Все требования, предъявляемые к оформлению документации и других составляющих курсовой работы в печатном виде, предъявляются к электронному варианту.

Порядок защиты курсовой работы

При наличии положительного отзыва, курсовая работа допускается к защите. Защита проводится до экзамена по данной дисциплине.

К защите каждый обучающийся готовит доклад, примерно на 5-7 минут по существу темы курсовой работы.

Порядок защиты выглядит следующим образом.

- объявление защиты с указанием фамилии, имени и отчества обучающегося;
- доклад об основных положениях и результатах курсовой работы;
- вопросы председателя, членов комиссии и присутствующих на защите;
- оглашение рецензии научного руководителя о курсовой работе;
- ответ автора курсовой работы по поводу замечаний, сделанных в рецензии;
- принятие решения об оценке курсовой работы.

Выступление на защите курсовой работы

В выступлении обучающегося указывается:

- тема исследования;
- актуальность и практическая значимость темы;
- цель, основные задачи, объект, предмет и гипотеза исследования;
- структура курсовой работы;
- краткое содержание экспериментальной работы;
- основные результаты и выводы по исследовательской работе;
- характеристика основных подходов к разрешению рассматриваемой проблемы на основании результатов исследования и полученного опыта;
- практические рекомендации и пути решения прикладной задачи;
- самооценка результата и качества выполненной курсовой работы (какие задачи ставились в процессе работы над темой, и как удалось их решить; над какими вопросами темы работа будет продолжена).

Эта общая схема доклада, более конкретно его содержание определяется обучающимся совместно с руководителем.

Рекомендуется подготовить иллюстративный материал в виде схем,

таблиц, диаграмм. Для большей наглядности целесообразно пользоваться видеопрезентацией (не более 5-8 слайдов), подготовив заблаговременно необходимый для этого материал, согласованный с руководителем. Краткий доклад может быть подготовлен письменно, но выступать на защите рекомендуется свободно, «своими словами», не зачитывая текст.

Оценка курсовой работы

Оценке в ходе защиты курсовой работы подлежат:

- знание области исследования;
- владение современными приемами научного исследования и использование их на практике;
- степень решения поставленных задач;
- умение кратко излагать результаты, и аргументировано отвечать на вопросы;
- уровень сформированности компетенций по дисциплине.

Оценкой **«отлично»** оцениваются работы, в которых содержатся элементы научного творчества, дается обстоятельный анализ и аргументированная критика существующих концепций на основе глубоких знаний литературы и фактического материала по данной теме, делаются самостоятельные выводы.

Оценкой **«хорошо»** оцениваются работы, в которых полно и всесторонне освещаются вопросы темы, но не проявляется творческий подход автора.

Оценкой **«удовлетворительно»** оцениваются работы, в которых правильно освещены основные вопросы и темы, но обучающийся не проявил необходимой доли самостоятельности, умения стройного и логичного изложения вопросов, или допустил отдельные ошибочные высказывания.

Оценку **«неудовлетворительно»** получает обучающийся, не владеющий материалом, не способный раскрыть суть проблемы или отвечать на поставленные вопросы.

Работа может быть оценена отрицательно, если:

- установлено, что она является плагиатом;
- содержание работы не соответствует заявленной теме;
- она написана на базе учебника без использования собственных практических материалов и выводов, либо представляет собой простое списывание материала из учебной и научной литературы;
- теоретический и практический материал строится на старых нормативно- правовых, инструктивных и методических документах, устаревших литературных источниках, что влечет за собой неправильное раскрытие темы;
- есть грубые ошибки в оформлении и расчетах.

При отрицательной оценке курсовой работы обучающемуся рекомендуется ее доработать или полностью переписать. Сроки повторной защиты устанавливаются деканатом и доводятся до сведения обучающегося. Обучающийся, не защитивший курсовую работу, к экзамену по соответствующей дисциплине не допускается.

7.ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Разработка дизайн-концепции базовых элементов фирменного стиля сети магазинов, торговых центров.
2. Разработка дизайн-концепции базовых элементов фирменного стиля предприятия гостиничного сервиса.
3. Разработка дизайн-концепции базовых элементов фирменного стиля предприятия ресторанного сервиса.
4. Разработка дизайн-концепции базовых элементов фирменного стиля туристического агентства, компании.
5. Разработка графической дизайн-концепции базовых элементов фирменного стиля для предприятий культуры (театра, центра и т.п.)
6. Разработка графической дизайн-концепции рекламной продукции для социальных программ.
7. Разработка графической дизайн-концепции базовых элементов фирменного стиля и корпоративного (представительства) календаря.
8. Разработка графической дизайн-концепции базовых элементов фирменного стиля для Интернет-индустрии (сайты, информационные каналы).
9. Разработка графической дизайн-концепции для региональных этнокультурных центров, туристических программ и др.
10. Разработка графической дизайн -концепции для историко -архитектурных, природных и экологических заповедников.
11. Разработка комплекта детской развивающей игры для детского дошкольного возраста.
12. Дизайн-проект макета книги.
13. Разработка фирменного стиля и пакета полиграфической продукции для одного из факультетов университета.
14. Разработка дизайна журнала и рекламного пакета к нему.
15. Оформление эксклюзивного многостраничного иллюстрированного издания.
16. Проектирование и разработка авторского шрифта.
17. Проектирование и дизайн инфографики.
18. Проектирование комплекса иллюстраций и прочих комплексных элементов графического дизайна.
19. Проектирование серии фотографических изображений для современной книги, журнала, презентационной продукции, упаковки, рекламы и т.д.
20. Проектирование и дизайн входной зоны средствами графического дизайна.
21. Проектирование объектов дизайнерской направленности средствами графического дизайна.
22. Разработка и дизайн брендбука (комплекса сводов и правил мероприятий имиджевой направленности компании).

1. ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Харина, О. С. Управление стартапом и жизненным циклом технологического продукта : учебное пособие / О. С. Харина, Э. Р. Жданов, Д. Попель. - Чебоксары : Среда, 2024. - 149 с. - ISBN 978-5-907830-77-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2195779>

2. Тихомирова, О. Г. Управление проектом: комплексный подход и системный анализ : монография / О.Г. Тихомирова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 300 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/673. - ISBN 978-5-16-006383-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2102184>

3. Попов, Ю. И. Управление проектами : учебное пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 208 с. — (Учебники для программы MBA). - ISBN 978-5-16-002337-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2117169>

4. Цителадзе, Д. Д. Управление проектами : учебник / Д. Д. Цителадзе. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 361 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1817091. - ISBN 978-5-16-018658-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2091376>

5. Барциц, Р. Ч. Графическая композиция в системе высшего художественного образования. Вопросы теории и практики : учебное пособие / Р. Ч. Барциц. — 2-е изд. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2024. — 201 с. — ISBN 978-5-4263-0355-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145724.html>

6. Головкин, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С. Б. Головкин. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 423 с. — ISBN 978-5-238-01477-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83031.html>

Профессиональные базы данных:

INMYROOM. Профессиональный сайт для дизайнеров интерьера. Самая большая коллекция по дизайну и идей по декору. Платформа для общения профессионалов для реализации своих идей – [https:// www.inmyroom.ru/](https://www.inmyroom.ru/)

Сайт Информационного агентства «Архитектор» Интернет ресурс по архитектуре и дизайну – <https://www.archinfo.ru/>

Интернет-ресурсы

электронные библиотечные системы (ЭБС) и электронные образовательные ресурсы

Электронно- библиотечная система ZNANIUM.COM – <https://znanium.com/>

Электронная библиотечная система BOOK.ru – <https://www.book.ru/>

Электронная библиотечная система «Академия» – <https://academia-moscow.ru/>